

Palaako pottu? –kampanja kannustaa jätteen lajitteluun

Kainuun Sanomat
15.3.2016

NÄKÖKULMA

Jukka
Oikarinen



Jätteiden lajittelun merkitys kasvaa, kun kainuulainen sekajäte kuljetetaan ensi kerrasta alkaen poltettavaksi Riikinhoiva Oy:n ekovoimalaitokseen, jossa sekajätteen pitää olla korkealaatuista polttoainetta energiäntuotantoa varten.

Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että mukana ei saa olla lasia, metallia eikä biojätettä.

Ratkaisu sekajätteen toimittamisesta ekovoimalaitokseen jouduttiin tekemään, koska laissa kiellettiin mm. biojätteen ja sekajätteen sijoittaminen kaatopaikalle.

Biojätteen osuus Ekokympille toimitetussa sekajätteessä on ollut noin 30 prosenttia.

Tästä aiheutuu turhia kustannuksia melkein 300 000 euroa vuodessa.

EKOKYMPPI TOTEUTTI vuosina 2014 ja 2015 kaksi jätetutkimusta, jossa selvitettiin kainuulaisen sekajätteen koostumusta. Valittavaa on todeta, että suurin laatupoikkeama koski biojätettä, jonka osuus sekajätteessä oli molemmissa tutki-

muksissa noin 30 prosenttia.

Vuonna 2015 vastaanotetuista jätemääristä se vastaa samaa määrää biojätettä sekajätteen seassa, kuin sitä on erilliskerättynä toimitettu Majasaaren jätekeskukseen.

Jos kaikki sekajätteen joukossa oleva biojäte saataisiin lajiteltuna ja erilliskerättynä jäämään jätekeskukseen, välttyttäisiin turhilta kustannuksilta, jotka kuljetuskustannuksineen lähentelevät 280 000 euroa. Melkoinen lasku kainuulaisille huonosta lajittelusta!

Lajittelussa, etenkin biojätteen osalta, on siis vielä haastetta edessä. Meillä jokaisella.

PALAAKO POTTU? -kampanja käynnistettiin, jotta viestinnän ja jäte-neuvonnan keinoin voidaan tämentää asukkaille sekajätteen ja etenkin biojätteen lajittelun tärkeyttä. Kampanja hoidetaan monikanavaisen viestinnän menetelmillä.

Jäteneuvontakäynnit painottuvat sekajätteen huolellisempaan lajitteluun ja messuilla ja tapahtumista teemat rakennetaan kampanjan ympärille. Verkkokanavia käytetään tehokkaasti hyväksi.

SOSIAALISESSA MEDIASSA on avattu aktiivinen Palaako pottu? -facebookisivu ja Ekokymppi on ottanut haltuun myös Snapchat-sovelluksen nuoremman kohderyhmän tavoittamiseksi.

Blogikirjoittamiseen valitaan tunnettuja kainuulaisia tai jätehuollon toimijoita kertomaan omaa tarinaansa jätehuollosta ja jätteiden lajittelusta. Kampanjan teemaa tuodaan näkyvästi esille myös perinteisissä viestintäkanavissa.



EKOKYMPIN KURRE-orava ja **Sonttu-serkku Savosta** antoivat jäte-neuvontaa Ekopäivä-tapahtumassa Suomussalmella viime toukokuussa.

EKOKYMPIN NEUVOJAT ovat malintamassa taloyhtiöille käytäntöä, jossa lajittelun tuloksena saadaan huolellisesti lajitellut jätteet ja selvää säästöä asunto-osakeyhtiön jätehuollon kustannuksiin.

Tällä hetkellä on menossa pilot-tivaihe parin ennalta valitun taloyhtiön kanssa. Taloyhtiössä tehdään alkukartoitus huoneistojen jäteastioista, jätekatoksesta, jätehuollon kustannuksista ja tehdään pieni tutkimus sekajätteen koostumuksesta. Taloyhtiölle järjestetään tämän jälkeen asukastilaisuuksia, jossa käydään läpi tarvittavat muutokset, jotta huolellinen lajittelu on mahdollista.

Tietyn ajan jälkeen voidaan vielä tehdä sekajätteen koostumustutkimus, jonka avulla voidaan analysoida kampanjan vaikutuksia lajittelun näkökulmasta.

PILOTTIHANKKEEN TAVOITTEENA luoda helposti taloyhtiössä käytönotettava malli, jonka avulla taloyhtiössä voidaan tehdä jäte-

huollon alkukartoitus, toimenpideehdotukset ja saadaan taloyhtiöön tehokas ja edullinen jätehuolto.

Hauskaa lajittelua!

Kirjoittaja on Kainuun jätehuollon kuntayhtymän toimitusjohtaja.

MITÄ

Biojätteitä lajittelemaan

● **Palaako pottu?** -kampanjalla hertätellään kainuulaisia havaitsemaan omaa lajittelukäyttäymistä kotona ja kiinnittämään erityistä huomiota biojätteen lajitteluun.

● **Kampanjan suojelija** on, Ekokymppin maskottiorava Kurre Kainuulainen.

● **Hanketta koordinoi** asiakaspalvelupäällikkö Marjut Kinnunen (puhelin 044710020, marjut.kinnunen@ekokymppi.fi).

